

販促キャンペーンでビジネス好循環を作ろう！

リピート購入してもらいたいんだけど、何かいい方法はないの？

新商品を作っても、そのことをお客様に知ってもらえない！

お店にアピールしてどうにか棚取りができないかなあ…



スマートフォンや Web を活用した販促キャンペーンがおすすめ！

販促キャンペーンって？

販促キャンペーンとは、商品の販売量を増やすために企業が行うキャンペーンです。例として、抽選で商品が当たるようなシステムがごございます。



商品についての番号を入力



キャンペーンサイトにアクセス



ミニゲームで抽選



当選したら商品ゲット！



はずれでも待ち受け画像などプレゼント！

販促キャンペーンをきっかけに ビジネスに好循環が生まれます

会員登録、ファンの増加

商品のご購入



強力に
リピート購入を
促します



貴社
キャンペーンサイトに
アクセスして
いただけます



お店に棚取り



お店に商品が
導入されます

次の商品提案



会員数など
流通様に
アピールできます

私どもにご依頼いただくメリット

御社のビジネスモデルに合わせた、好循環を積み重ねるキャンペーンをワンストップでご提供します。Online to Offline(O2O)モデル、ファンを集める顧客蓄積型モデル、ブランド力を高める蓄積型ブランディングなど、御社の将来像にあわせたキャンペーンを是非お任せください。オンラインくじ、ミニゲーム、ソーシャル連携など様々なコンテンツをご活用いただけます。初期費用は抑え目に、ビジネスの発展に合わせての拡張も可能です。

